



Presseinformation

Wien, im März 2010

Somat 9: Testsieger der „Stiftung Warentest“

Somat ist die Nummer 1

Zum vierten Mal in Folge bestätigt die deutsche „Stiftung Warentest“ die hervorragende Leistung von Somat. Die Multifunktionstabs Somat 9 von Henkel sind Testsieger und erhalten die Note Gut (2,1). Besonders in der Reinigungsleistung und beim Trocknen lässt Somat 9 die Konkurrenz zurück.

Mit neun Funktionen bietet Somat 9 eine Lösung für alle Problemfälle im Geschirrspüler: Im Test „Maschinengeschirrspülmitteltabs“ der Stiftung Warentest (03/2010) erhalten die Multifunktionstabs von Somat deshalb als einziges Produkt die Note „2,1“ und sind damit Testsieger. Das Urteil der Stiftung Warentest über Somat 9 fällt entsprechend aus: „Top ist Somat 9 von Henkel. Es bietet die stärkste Spülkraft – auch bei niedrigen Temperaturen und hartnäckigen Teerändern. Und Geschirr trocknet mit ihm am besten.“

Beste Reinigungsleistung und beste Trocknungsleistung

Die kraftvollen Reinigersubstanzen in Somat 9 entfernen selbst hartnäckige Verschmutzungen wie beispielsweise Stärkereste zuverlässig. Das bestätigt auch Stiftung Warentest: Für seine Reinigungsleistung erhält Somat 9 die Bestnote „1,6“. Besonders bei niedrigen Temperaturen erweist sich Somat 9 als Vorreiter, denn selbst in 40-Grad Programmen reinigen die Multifunktionstabs von Henkel „gut“. Auch im Bereich Trocknung siegt Somat 9: Durch den Extra-Trocken-Effekt läuft das Wasser gleichmäßiger vom Geschirr ab. Entsprechend fällt das Urteil von Stiftung Warentest aus: „Schont das Geschirr und trocknet am besten von allen.“

Neun Funktionen

Die neun Funktionen im Überblick: Somat 9 enthält Reiniger- und Salzfunktion sowie Klarspüler, sorgt für besonderen Edelstahlglanz und Langzeit-Glasschutz, hilft mit dem Reinigungsverstärker, selbst hartnäckigen Schmutz zu entfernen und dank des Niedrigtemperatur-Aktivators wird das Geschirr schon ab 40 °C glänzend sauber. Der Geruchsneutralisierer wirkt gegen unangenehme Gerüche und durch den Extra-Trocken-Effekt läuft das Wasser gleichmäßiger vom Geschirr ab.



Henkel

A Brand like a friend

Spülen bei niedrigen Temperaturen – mit Somat 9

Mehr als die Hälfte der Haushalte mit Geschirrspüler spülen mindestens drei Mal die Woche ihr Geschirr in der Maschine. So sind es in einem Vier-Personen-Haushalt durchschnittlich vier Spülgänge pro Woche. Wer dabei die Temperatur reduziert, kann Geld sparen. Wie von Stiftung Warentest bestätigt, sorgt Somat 9 mit dem Niedrigtemperatur-Aktivator schon ab 40 °C für glänzend sauberes Geschirr und ermöglicht es, dank der niedrigen Spültemperatur, Strom zu sparen.

„Qualität und Verantwortung“ – Saubere Leistung für Haushalt und Umwelt

Unter dem Motto „Qualität und Verantwortung“ startete Henkel 2008 eine umfassende, weltweite Qualitäts- und Nachhaltigkeitsinitiative mit dem Anspruch, höchste Produktleistung mit bestmöglicher Umweltverträglichkeit zu verbinden. So soll beispielsweise maximale Sparsamkeit bei Wasser- und Energieverbrauch sowohl in der Produktion als auch in der Anwendung der Produkte garantiert sein. In diesem Zusammenhang optimiert Henkel alle Marken und Technologien in drei Phasen: bei der Formulierung, bei der Herstellung sowie bei der Nutzung. Sichtbares Zeichen der weltweiten Initiative ist das neue Logo „Qualität & Verantwortung“, das nach und nach auf allen Wasch- und Reinigungsmittel-Verpackungen zu sehen sein wird und einmal mehr unterstreicht: Für Henkel gehören optimale Produktleistung und Umweltverträglichkeit untrennbar zusammen – seit mehr als 130 Jahren.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen mit rund 9.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 2.230 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50.000 Mitarbeiter weltweit engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro.

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe



Henkel

A Brand like a friend

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com
<http://www.henkel.at>

