



## Presseinformation

Wien, im Juli 2010

Die limitierte Duft-Edition von Pril

### Der Duft des Sommers in der Küche

Pril, Österreichs beliebtestes Geschirrspülmittel<sup>1</sup>, wartet auch diesen Sommer mit einer limitierten Duft-Edition auf: Ab Juli sind die Sorten „Kirschblüte“ und „Schwarze Orchidee“, basierend auf ausgewählten, natürlichen Blütenextrakten, im Handel erhältlich.

Erleben Sie das blumige Aroma der Kirschblüte oder Schwarzen Orchidee und tauchen Sie ein in eine Welt voll purer Natürlichkeit.

**Pril Kirschblüte** und **Pril Schwarze Orchidee** verwöhnen die Sinne beim Spülen mit ausgewählten und **natürlichen Blütenextrakten**. Die beiden Duftvarianten machen das Spülen zu einem reinen Dufferlebnis und bieten gleichzeitig **höchste Fettlösekraft** für ein glänzend strahlendes Spülergebnis.

Die limitierte Pril Duft-Edition in den Sorten „Kirschblüte“ (750ml, unverb. Preisempfehlung: 2,19 Euro) und „Schwarze Orchidee“ (500ml, unverb. Preisempfehlung: 2,19 Euro) ist ab sofort und so lange der Vorrat reicht im Handel erhältlich.

Unterstützt wird die Duft-Promotion auf der neu gestalteten Internetseite <http://www.pril.at>. Die Seite bietet nicht nur praktische Tipps zum Geschirrspülen, nützliche Produktinformationen oder die Pril-Markengeschichte, sie enthält zudem ein Gewinnspiel, bei dem attraktive Preise verlost werden. Der Hauptpreis: ein Wellness-Wochenende für 2 Personen im Lindner Hotel & Spa – die Wasnerin im Salzkammergut. Außerdem warten noch weitere attraktive Preise von Pril auf die Teilnehmer!

#### „Qualität und Verantwortung“ – Saubere Leistung für Haushalt und Umwelt

Unter dem Motto „Qualität und Verantwortung“ startete Henkel 2008 eine umfassende, weltweite Qualitäts- und Nachhaltigkeitsinitiative mit dem Anspruch, höchste Produktleistung mit bestmöglicher Umweltverträglichkeit zu verbinden. So soll beispielsweise maximale Sparsamkeit bei Wasser- und Energieverbrauch sowohl in der Produktion als auch in der Anwendung der Produkte garantiert sein. In diesem Zusammenhang optimiert Henkel alle Marken und Technologien in drei Phasen: bei der Formulierung, bei der Herstellung sowie bei der Nutzung. Sichtbares Zeichen der weltweiten Initiative ist das neue Logo „Qualität & Verantwortung“, das nach und nach auf allen Wasch- und Reinigungsmittel-Verpackungen zu sehen sein wird und einmal mehr unterstreicht: Für Henkel

<sup>1</sup> Quelle: AC Nielsen





gehören optimale Produktleistung und Umweltverträglichkeit untrennbar zusammen – seit mehr als 130 Jahren.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen mit rund 9.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 2.230 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Rund 50.000 Mitarbeiter weltweit engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro.

#### Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon: +43 1 71104-2744  
Fax: +43 1 71104-2650  
E-Mail: michael.sgiarovello@at.henkel.com  
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer  
Telefon: +43 1 71104-2251  
Fax: +43 1 71104-2650  
E-Mail: ulrike.scheirer@at.henkel.com  
<http://www.henkel.at>

