



Presseinformation

Wien, im August 2010

Spezielles Service für die Besucher des FM4 Frequency Festival

Persil geht Musikfans an die Wäsche

Das FM4 Frequency Festival, das von 19.-21. August 2010 im Green Park St. Pölten stattfinden wird, geht in diesem Jahr bereits in die zehnte Runde. Erstmals mit dabei: das Persil Wäscheservice powered by MegaCard. Bei diesem können Festivalbesucher während der Veranstaltung ihre verschwitzten T-Shirts abgeben und bekommen sie einen Tag später wieder sauber zurück. Das Service ist kostenlos und wird in Kooperation mit der Textilreinigung und Wäscherei O. Schmidt durchgeführt. Zudem wird es von MegaCard, dem multifunktionalen Jugendkonto der Bank Austria für Menschen zwischen 14 und 20 Jahren, unterstützt.

Auch für Ersatzkleidung ist gesorgt: Während das eigene T-Shirt gewaschen wird, erhält jeder Persil Wäscheservice powered by MegaCard-Kunde eines der limitierten Fan-Shirts mit coolen Sprüchen wie „I was made for washing you“ oder „Wash me, if you can“. Diese zielen vor allem auf die junge Zielgruppe ab und sollen gleichzeitig Blickfänger des Festivals werden.

Das kostenlose Persil Wäscheservice powered by MegaCard wird in Kooperation mit der Textilreinigung und Wäscherei O. Schmidt durchgeführt und steht von 19.-21. August jeweils von 12:00 bis 21:00 Uhr zur Verfügung (letzte Abgabe am Freitag; Samstag nur Abholung).

Das FM4 Frequency Festival ist – nach dem Surfweltcup in Podersdorf und dem Beach Volleyball Grand Slam in Klagenfurt – die letzte Station der diesjährigen Persil Wäscheservice-Tour. Wo das Service im nächsten Jahr Halt machen wird, wird rechtzeitig im Internet unter <http://www.waschenrockt.at> oder <http://www.facebook.com/waschenrockt> bekannt gegeben.

MegaCard – alt wirst du noch früh genug!

Mit der MegaCard der Bank Austria sind die Zeiten des Bedauerns für Jugendliche vorbei. Denn die MegaCard ist mehr als nur ein Konto für Jugendliche zwischen 14 und 20 Jahren, sie symbolisiert die Zugehörigkeit zu einer eigenen Welt und bietet unter dem Motto „alt wirst du noch früh genug“ neben modernen Bankservices auch den Zugang zu einer emotionalen Erlebniswelt. Das Konto ist kostenlos und bietet standardmäßig, abseits moderner Bankservices wie Bargeldbehebung in den SB-Foyers und der Bank Austria & Maestro-Bankomatfunktion, auch garantierten Überziehungsschutz und zahlreiche Mehrwertleistungen. So erfreut sich, neben dem Veranstaltungskalender im Magazin „Skip c.l.a.s.s.“, insbesondere das Ticketing (ermäßigte Tickets für Events und Konzerte in ganz Österreich) großer Beliebtheit. Das MegaCard-Konto kann in jeder Bank Austria-Filiale eröffnet werden.





„Qualität und Verantwortung“ – Saubere Leistung für Haushalt und Umwelt

Unter dem Motto „Qualität und Verantwortung“ startete Henkel 2008 eine umfassende, weltweite Qualitäts- und Nachhaltigkeitsinitiative mit dem Anspruch, höchste Produktleistung mit bestmöglicher Umweltverträglichkeit zu verbinden. So soll beispielsweise maximale Sparsamkeit bei Wasser- und Energieverbrauch sowohl in der Produktion als auch in der Anwendung der Produkte garantiert sein. In diesem Zusammenhang optimiert Henkel alle Marken und Technologien in drei Phasen: bei der Formulierung, bei der Herstellung sowie bei der Nutzung. Sichtbares Zeichen der weltweiten Initiative ist das neue Logo „Qualität & Verantwortung“, das nach und nach auf allen Wasch- und Reinigungsmittel-Verpackungen zu sehen sein wird und einmal mehr unterstreicht: Für Henkel gehören optimale Produktleistung und Umweltverträglichkeit untrennbar zusammen – seit mehr als 130 Jahren.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen mit rund 9.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 2.230 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert und das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten der Welt (Fortune Global 500).

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Gloyer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.gloyer@henkel.com
<http://www.henkel.at>

