



Presseinformation

Düsseldorf, 23. Juni 2010

Nachhaltigkeitspreis von Walmart geht erneut an Henkel

Henkel für Nachhaltigkeits-Engagement geehrt

Der US-amerikanische Handelsriese Walmart hat Henkel zum zweiten Mal in Folge mit dem „Walmart Sustainability Award“ ausgezeichnet. Aus Sicht seines Kunden hat Henkel erneut das umfassendste Engagement im Bereich Nachhaltigkeit bewiesen und damit einen wesentlichen Beitrag zu dessen eigener Nachhaltigkeitsstrategie geleistet.

Henkel hat erneut den Nachhaltigkeitspreis „Walmart Sustainability Award“ vom US-amerikanischen Handelsunternehmen Walmart erhalten. Bei dessen Lieferantentreffen in Bentonville im US-Bundesstaat Arkansas wurde Henkel Anfang Juni als der Lieferant mit dem global gesehen größten Beitrag zur Nachhaltigkeit ausgezeichnet. „Wir fühlen uns sehr geehrt, dass wir den Preis nun schon zum zweiten Mal in Folge erhalten. Nachhaltigkeit ist Teil der DNA von Henkel, und wir sind stolz, dass wir Walmart weiterhin bei seinem vorbildlichen Nachhaltigkeits-Engagement unterstützen können“, sagt Brad Casper, President and CEO Henkel Consumer Goods Inc. in Nordamerika.

In internationalen Arbeitsgruppen von Walmart bringen Henkel-Mitarbeiter aus Deutschland, Mittel- und Nordamerika ihr Wissen zu Themen wie Ökologie, Verpackungen oder Verbraucherkommunikation ein. Sie können dabei auf über 130 Jahre Erfahrung im Bereich Nachhaltigkeit zurückgreifen. Dies schließt die gesamte Wertschöpfungskette ein – von den Rohstoffen über die Produktion und den Transport bis zur Anwendung und Entsorgung.

Neben der Nachhaltigkeitsexpertise bietet Henkel seinem Handelskunden Markenprodukte, die im Vergleich zu herkömmlichen Produkten signifikant Material, Abfälle oder Wasser einsparen. Dazu gehören zum Beispiel die Purex Complete 3-in-1 Laundry Sheets, die Waschmittel, Weichspüler und Antistatikmittel in einem Ultrakonzentrat vereinen. Andere Beispiele sind Nachfüllpackungen für Dial-Flüssigseifen, die über 60 Prozent Verpackungsmaterial einsparen, oder das leicht auszuspülende Flüssigwaschmittel der mexikanischen Marke Viva Eco, welches bis zu 50 Prozent weniger Wasser im Spülgang benötigt.





Für seine Beiträge zur Nachhaltigkeit erhielt Henkel wiederholt nationale und internationale Preise sowie exzellente Beurteilungen in Rankings und Ratings. Ebenfalls im Juni wurde Henkel mit dem Automotive News PACE Environmental Award für den umweltverträglichen Beschichtungsprozess Aquence Co-Cure ausgezeichnet. Dieses Verfahren ist ein effizientes und schlankes Lackierverfahren, bei dem Henkels Aquence Autodepositionslacke gemeinsam mit flüssigen oder pulverigen Decklacken in einem Prozessschritt ausgehärtet werden. Im vergangenen Mai zeichnete das CRF Institute, eines der führenden Researchunternehmen im Bereich Arbeitgeberzertifizierung und Employer Branding, Henkel als „Unternehmen mit mehr Zukunft“ (Las empresas con más futuro) aus: Henkel sei ein Erfolgsbeispiel für nachhaltiges Wirtschaften und CSR-Management. Außerdem ist Henkel 2009 erneut in den Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) als Branchenführer im Marktsegment kurzlebige Konsumgüter aufgenommen worden. Zusätzlich zählt Henkel in diesem Index zu den Unternehmen, die das Thema Nachhaltigkeit im untersuchten Zeitraum am weitesten vorangebracht haben.

Umfassend berichtet Henkel über nachhaltiges und gesellschaftlich verantwortliches Wirtschaften sowie alle Rankings und Ratings im Internet unter www.henkel.de/nachhaltigkeit.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Rund 50.000 Mitarbeiter weltweit engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro.

Presse-Kontakt

Wulf Klüppelholz

Tel. +49 211 797-1875

Fax +49 211 798-4040

Dr. Ute Krupp

Tel. +49 211 797-5641

Fax +49 211 798-4040

Henkel AG & Co. KGaA

