



## Presseinformation

Wien, im August 2010

Fokus auf langjährige Kultursponsoring-Projekte

### Henkel CEE unterstützt zum 9. Mal die Internationale Sommerakademie

Rund 300 Künstler aus über 40 Nationen nehmen dieses Jahr an der Internationalen Sommerakademie Prag-Wien-Budapest teil. Die Henkel Central Eastern Europe (CEE) fördert als Silbersponsor die renommierte Konzertreihe bereits das neunte Jahr in Folge, indem sie Stipendien für zehn Musiker aus osteuropäischen Staaten zur Verfügung stellt. Ebenfalls auf Nachhaltigkeit setzt das Unternehmen beim zweiten großen Kultursponsoringprojekt, dem Henkel Art.Award., der dieses Jahr am 25. November in Wien zum insgesamt 9. Mal vergeben wird.

Unter dem Motto „Zusammenführung und Förderung des musikalischen Spitzennachwuchses“ treffen sich bei der Internationalen Sommerakademie Prag-Wien-Budapest jährlich einige hunderte junge Künstler aus inzwischen über 40 Nationen. Henkel nimmt seine Affinität zu den Kulturräumen Mittel- und Osteuropas zum Anlass, diese musikalische Großveranstaltung zu unterstützen. „Neben dem fachlichen Wissen um die Region ist die räumliche und mentale Nähe zu den Nachbarn von Anfang an mit ein Grund für unseren Erfolg gewesen“, erklärt Mag. Günter Thumser, Präsident der Henkel CEE, den Kultursponsoring-Hintergrund. Henkel CEE ist heute in 32 Ländern in Mittel- und Osteuropa sowie in der Region Zentralasien-Kaukasus tätig.

Das spezielle Ausbildungsprogramm der Sommerakademie wurde 1991 nach Fall des Eisernen Vorhanges von Michael Frischenschlager, dem damaligen Rektor der Universität für Musik und Darstellende Kunst in Wien, gegründet. Ziel war und ist es nach wie vor, durch die Begegnung der Musikstudenten aus Mittel- und Osteuropa ein neues Bewusstsein für das kulturelle Erbe der Region zu schaffen.

Seinen Henkel Art.Award. wiederum hat die Henkel CEE heuer ebenfalls bereits zum neunten Mal ausgeschrieben. Der mit 7.000 Euro dotierte Preis richtet sich an bildende Künstlerinnen und Künstler aus 31 Ländern. Weitere Informationen dazu finden Sie unter [www.artaward.henkel.at](http://www.artaward.henkel.at) oder auf [www.facebook.com/HenkelArtAward](http://www.facebook.com/HenkelArtAward).

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 10.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,5





Milliarden Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert und das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten der Welt (Fortune Global 500).

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Dr. Sabine Schauer  
Telefon: +43 1 71104-2253  
Fax: +43 1 71104-2650  
E-Mail: [sabine.schauer@henkel.com](mailto:sabine.schauer@henkel.com)  
<http://www.henkel.at>

Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon: +43 1 71104-2744  
Fax: +43 1 71104-2650  
E-Mail: [michael.sgiarovello@henkel.com](mailto:michael.sgiarovello@henkel.com)  
<http://www.henkel.at>

