



Presseinformation

Wien, im Juli 2010

Die Herbst/Winter-Haartrends 2010/2011 von Schwarzkopf Professional

Die Essential Looks „Modern Times Collection“

Die Essential Looks orientieren sich an den wichtigsten Modeinflüssen der Saison – sie definieren den aktuellen Zeitgeist und zeigen eine kulturelle Momentaufnahme. In jeder Saison taucht ein handverlesenes Team von Haar-Experten in die Welt der Fashion Weeks in London, Paris, Mailand und New York ein, um sich für eine Richtungsweisende Kollektion neuer Haartrends inspirieren zu lassen. Diese dienen Friseuren und ihren Salonkunden dazu, den persönlichen Stil für die kommende Saison weiterzuentwickeln. Für die Herbst/Winter-Saison 2010/2011 präsentiert die „Modern Times Collection“ vier Trendrichtungen.

Die Essential Looks sind eine Erfolgsgeschichte für die Umsetzung von Catwalk-Trends in tragbare Haarstylings. Nun feiern sie bereits das 13. Jahr ihres Erfolges. Mit den Essential Looks liefert Schwarzkopf Professional das zentrale Instrument für saisonale Abwechslung im Salon. Tragbare, begehrte Modetrends werden in einem nützlichen, umsetzbaren Format direkt in den Salon gebracht. Schwarzkopf Professional unterstützt Friseure durch kreative Weiterbildungen – immer am Puls aktueller Trends orientiert – sowie den Step-by-step-Guide und Essential Looks Pakete zur Unterstützung und Inspiration.

Über die letzten zehn Jahre haben sich die Essential Looks als internationale Sprache der Friseurbranche für modisch inspirierte Stylings etabliert. Sie werden entwickelt, um Friseure in der ganzen Welt mit den wichtigsten saisonalen Trends zu versorgen. Das Essential Looks-Weiterbildungspaket enthält ausgewählte IGORA-Trendfarben und das neue Essential Looks-Magazin. Steve Hogan, Creative Director Schwarzkopf Professional Essential Looks, erklärt: „Ich bin ganz hingerissen von der ‚Modern Times Collection‘. Sie ist voller tragbarer und wunderschöner Schnitte und Farben, die ideal im Salon umsetzbar sind. Die Essential Looks stehen für unsere Leidenschaft, Haarprofis auf der ganzen Welt modisch inspirierte Lösungen direkt an die Hand zu geben.“ Die kreativen Köpfe hinter den Essential Looks und die Modern Times Collection eröffnen den Friseuren im Salon ein Fenster zu den Catwalks der Modewelt und damit einen „Access all Areas“-Pass zu allem, was wirklich angesagt ist in Sachen Haarstyling.

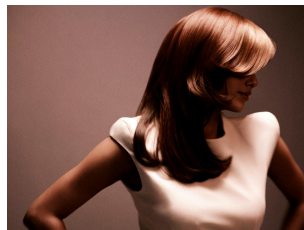
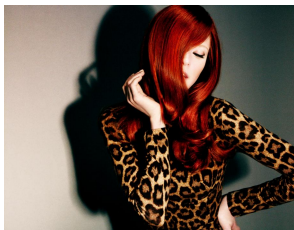
Das Essential Looks-Team für Herbst/Winter 2010/2011 wurde von den internationalen Schwarzkopf Professional Ambassadors Tyler Johnston und dem Österreicher Tom Kroboth geleitet. „Die Essential Looks zeigen einen fantastischen Gesamtausschnitt der Trends, die sich zwischen starken und ganz sanften Looks bewegen und sich dennoch klar voneinander abgrenzen“, sagt Tyler Johnston. „Elegant Simplicity‘ ist nostalgisch, luxuriös und sinnlich, ‚Minimal Modernist‘ strukturiert, clean und



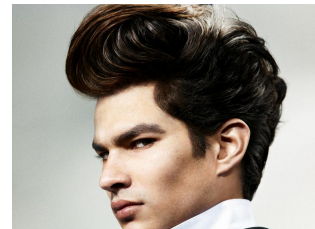
grafisch, ‚Road Warriors‘ ist stark und direkt und ‚Love Story‘ wiederum weich und feminin.“ Tom Kroboth ergänzt: „Zwischen Mode und Haarstyling ist ein vibrierendes Spannungsfeld entstanden, mit abwechslungsreichen Looks, die sich sowohl in Haute-Couture als auch in alltagstaugliche Stylings übersetzen lassen.“

Die vier Trends der Essential Looks „Modern Times Collection“ im Überblick:

Elegant Simplicity

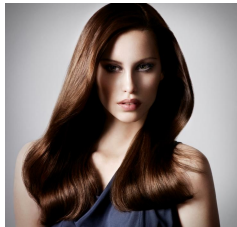


Lady-like und sinnlich: diese Saison sieht die Rückbesinnung auf zeitlose Kleidung mit sanduhrenförmigen Schnitten, luxuriösen Materialien und klassischen Stücken wie Bleistiftröcken und Twin Sets vor. Auch die Haare



sind voller Weiblichkeit, mit traditionellen Frisuren, die durch eine makellose Struktur und Glanz aufgewertet werden. Opulente Kastanientöne und luxuriöses Braun mischen sich zu anziehenden Nuancen, Hochsteckfrisuren und kreative Stylings sorgen für überraschende Effekte.

Minimal Modernist

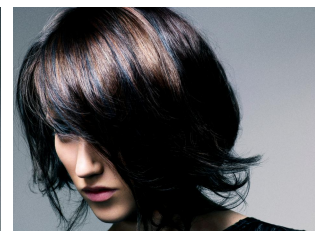
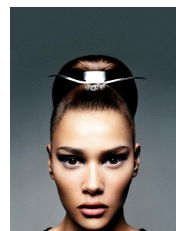


Es gibt einen Trend zum Minimalismus, indem sich Menschen qualitativ hochwertige Grundausstattungen zulegen, die höchsten Standards entsprechen. Klare Schnitte und handgeschneiderte Basics werden aus luxuriösen Materialien wie feinstem Leder und Kaschmir gefertigt,

während eine neutrale Farbauswahl den Fokus auf raffinierte Komposition lenkt. Für die Haare bedeutet das schlanke Schnitte, die nahe an den Kopfkonturen angelehnt sind und ein glattes Finish erhalten. Reine, natürliche Farben wie kühles Blond oder Pechschwarz geben dem monochromen Look seine hypnotisierende Wirkung. Einfach und doch ausdrucksstark!

Road Warriors

Wild und provokativ schwelgt dieser Look mit seiner kompromisslos schwarzen Farbpalette, den mystischen Einflüssen und maskulinen Schnitten in seiner düsteren Atmosphäre. Kriegerische Accessoires wie Lederseile und Federn





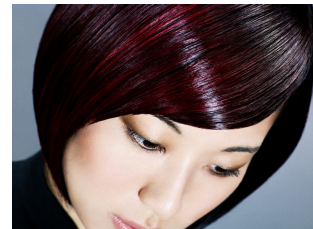
verstärken den Ausdruck der kräftigen Stoffe. Die Frisuren verkörpern Schnelligkeit mit ihren aufgeplusterten Looks voller Bewegung und Struktur: scharf und kampfbereit. Extravagante Farben wie Hochglanzschwarz, Feuerrot oder Blond mit dunkel abgesetzter Unterpartie wollen dabei schockieren. Überwältigend gefährlich!

Love Story



Der Look verliert sich in einer Welt voller romantischer Nostalgie mit 1970er-Jahre Frisuren und verträumten Mustern. Farblich abwechslungsreiche Lagenlooks und sexy Kleider erwecken die Ära der Muse Farrah

Fawcett wieder zum Leben, während Sonnenverblichene Farben, Hosenröcke und ein Mix von Floralprints und Strickwaren verspielt feminin wirken. Die Haarfarben erinnern an Nuancen von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang in einer sinnlichen Gemeinschaft von kupferfarbenen durchsetzten Brauntönen und goldenem Honig. Vollkommen hinreißend!



Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen mit rund 9.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 2.230 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert und das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten der Welt (Fortune Global 500).

Schwarzkopf Professional gehört zu dem Unternehmensbereich Kosmetik/Körperpflege von Henkel, Düsseldorf und zählt weltweit zu den führenden Anbietern im Salongeschäft. Die professionelle Partnerschaft mit dem Friseur bildet die Grundlage für die innovativen Konzepte und Dienstleistungen von Schwarzkopf Professional, die auf die Bedürfnisse der internationalen Friseurwelt zugeschnitten





sind. Schwarzkopf Professional ist mit seinen Produkten in rund 100 Ländern vertreten. Zu den bekanntesten internationalen Marken zählen Igora (Farbe), SEAH HAIRSPA und BC Hairtherapy (Pflege), OSiS und SILHOUETTE (Styling), Natural Styling und Strait Styling (Form) und BLONDME und ESSENSITY (Farbe, Pflege und Styling).

Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello
Telefon: +43 1 71104-2744
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: michael.sgiarovello@henkel.com
<http://www.henkel.at>

Ulrike Gloyer
Telefon: +43 1 71104-2251
Fax: +43 1 71104-2650
E-Mail: ulrike.gloyer@henkel.com
<http://www.henkel.at>



IGORA



ESSENSITY
COLOUR CARE STYLING



SEAH
HAIRSPA

OSiS

SILHOUETTE
PURE FORMULA

natural
STYLING

STRAIT
STYLING
STRAIT THERAPY