



## Presseinformation

Wien, im August 2010

Henkel-Innovation: Blue Star WC Kraft-Aktiv

### 4-fach stark und unglaublich ästhetisch!

**Blue Star, die Nummer 1 im WC-Hygiene-Markt<sup>1</sup>, setzt erneut Impulse: Blue Star WC Kraft-Aktiv mit innovativer 4-fach-Aktivstoff-Kombination reinigt das WC nicht nur, es verhindert zudem Kalkablagerungen, schützt vor Wiederanschmutzung und sorgt für einen angenehm hygienischen Duft. Zudem überzeugt Kraft Aktiv durch sein attraktives, modernes Design in Kugelform.**

Herkömmliche WC-Beckensteine gelten häufig als altmodisch und wenig ästhetisch.<sup>2</sup> Mit dem neuen Blue Star WC Kraft-Aktiv gibt es nun eine Innovation aus dem Hause Henkel, die mit einer einzigartigen 4-fach-Aktivstoff-Kombination nicht nur für ein sauberes WC sorgt, sondern sich gleichzeitig in einem attraktiven und modernen Design präsentiert.

Die 4-fach-Aktivstoff-Kombination bestehend aus Reinigungsschaum, Anti-Kalk-Formel, Schmutz-Protector und extra Frische wird durch vier Kraftkugeln visualisiert. Während der Reinigungsschaum das WC mit jeder Spülung reinigt, verhindert die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen im WC. Der Schmutz-Protector verzögert durch seine polymerbasierte Formel die Wiederanschmutzung in der Toilettenschüssel und sorgt dort für Reinheit, wo das WC früher schon nach wenigen Spülungen wieder verschmutzte. Und schließlich überzeugt Blue Star WC Kraft-Aktiv durch seine extra Frische: Aufgrund der vergrößerten Oberfläche und den Duftöffnungen im Körbchen gibt der WC-Beckenstein mehr Duft ab – für wochenlange Frische im WC, bei jeder Spülung. Zur Auswahl stehen die Duftvarianten Lemon und Frische-Brise.

Blue Star WC Kraft-Aktiv ist auch in Bezug auf sein Design eine Innovation. Eine Viererkette mit Kraft-Kugeln in Gelb und Blau (Duftvariante Lemon) oder verschiedenen Blautönen (Duftvariante Frische-Brise) bietet ein ansprechendes Design fürs WC. Ihre schmale und rundliche Form ermöglicht dem WC-Beckenstein zudem eine perfekte Anpassung an die Toilettenschüssel. So wirken die vier Aktiv-Kugeln attraktiv und dezent zugleich. Die neuartige Verpackungsform wurde auch vom deutschen ivm Institut Verpackungsmarktforschung geprüft und zertifiziert.

Das neue Blue Star WC Kraft-Aktiv ist ab sofort in den Duftvarianten Lemon und Frische-Brise im Handel erhältlich (unverb. Preisempfehlung: 2,99 Euro).

<sup>1</sup> Quelle: AC Nielsen, Marktanteil Wert 2009

<sup>2</sup> Quelle: Henkel Segmentierungsstudie 2008





## „Qualität und Verantwortung“ – Saubere Leistung für Haushalt und Umwelt

Unter dem Motto „Qualität und Verantwortung“ startete Henkel 2008 eine umfassende, weltweite Qualitäts- und Nachhaltigkeitsinitiative mit dem Anspruch, höchste Produktleistung mit bestmöglicher Umweltverträglichkeit zu verbinden. So soll beispielsweise maximale Sparsamkeit bei Wasser- und Energieverbrauch sowohl in der Produktion als auch in der Anwendung der Produkte garantiert sein. In diesem Zusammenhang optimiert Henkel alle Marken und Technologien in drei Phasen: bei der Formulierung, bei der Herstellung sowie bei der Nutzung. Sichtbares Zeichen der weltweiten Initiative ist das neue Logo „Qualität & Verantwortung“, das nach und nach auf allen Wasch- und Reinigungsmittel-Verpackungen zu sehen sein wird und einmal mehr unterstreicht: Für Henkel gehören optimale Produktleistung und Umweltverträglichkeit untrennbar zusammen – seit mehr als 130 Jahren.

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen mit rund 9.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 2.230 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert und das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten der Welt (Fortune Global 500).

### Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello

Telefon: +43 1 71104-2744

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: [michael.sgiarovello@henkel.com](mailto:michael.sgiarovello@henkel.com)

<http://www.henkel.at>

Ulrike Gloyer

Telefon: +43 1 71104-2251

Fax: +43 1 71104-2650

E-Mail: [ulrike.gloyer@henkel.com](mailto:ulrike.gloyer@henkel.com)

<http://www.henkel.at>

