

**Henkel**

*A Brand like a friend*

## Presseinformation

Wien, im Juni 2010

Das neue BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine

### Glattes Haar mit Anti-Frizz-Effekt

**Immer mehr Frauen wünschen sich glattes Haar und greifen deshalb vermehrt zu Glättungsprodukten oder Glätteisen. Unterstützung bei der Erfüllung ihres Haartraums bekommen sie ab sofort von Schwarzkopf Professional und BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine. Die neue Haarpflegeserie glättet selbst störrisches Haar intensiv mit 24 Stunden-Wirkung und Anti-Frizz-Schutz und verleiht ihm verführerischen Glanz.**

BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine ist das ideale Haarpflegeprogramm für alle, die den „Sleek-Look“ von Jennifer Aniston oder Katie Holmes lieben. Die vierteilige Serie, bestehend aus Shampoo, Conditioner, Leave-in Maske und Glättungsmilch, schenkt dem Haar bis zu 24 Stunden Glätte, Schönheit und Glanz und bereitet es optimal auf das nachfolgende Styling mit dem Glätteisen vor.

Neue Maßstäbe im Bereich der Pflegepolymere setzt der innovative IPS-Komplex, ein Ionen-Polymer-Schild. In Kombination mit der bewährten Amino Cell Rebuild-Technologie, die durch positiv geladene Ionen negative Ladungen im Haar neutralisiert, repariert er die innere Haarstruktur.

Die neue BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine-Serie im Überblick:

- **BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine Shampoo** (250ml, unverb. EVP: 10,50 Euro)  
Das Shampoo reinigt, pflegt und glättet das Haar mit jeder Anwendung. Für strahlenden Glanz und anhaltenden Schutz vor krausem Haar.
- **BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine Conditioner** (200ml, unverb. EVP: 12,90 Euro)  
Der Conditioner für die tägliche Pflege sorgt für eine glatte Oberfläche und seidigen Glanz.
- **BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine Leave-in Maske** (200ml, unverb. EVP: 20,80 Euro)  
Der Star in der neuen Serie ist die erste Leave-in Maske im BC Bonacure Hairtherapy-Sortiment. Sie repariert die innere Haarstruktur intensiv, schützt das Haar während des Glättens und schenkt selbst unzähbarem Haar sanfte Glätte und spiegelgleichen Glanz.
- **BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine Smoothing Milk** (125ml, unverb. EVP: 14,40 Euro)  
Die Glättungsmilch stylt und glättet das Haar, spendet strahlenden Glanz und beugt krausem Haar vor. Außerdem schenkt sie jedem Styling ein glänzendes Finish.

Schwarzkopf  
PROFESSIONAL

IGORA

BLO  
ND  
ME

ESSENSITY  
COLOUR CARE STYLING

BC  
BONACURE  
hairtherapy

SEAH  
HAIRSPA

OSIS

SILHOUETTE  
PURE PERFORMANT HAIR CARE

natural  
STYLING

STRAIT  
STYLING  
STRAIT THERAPY



BC Bonacure Hairtherapy Smooth Shine ist ab sofort beim Schwarzkopf Professional Friseur erhältlich.

Schwarzkopf Professional gehört zu dem Unternehmensbereich Kosmetik/Körperpflege von Henkel, Düsseldorf und zählt weltweit zu den führenden Anbietern im Salongeschäft. Die professionelle Partnerschaft mit dem Friseur bildet die Grundlage für die innovativen Konzepte und Dienstleistungen von Schwarzkopf Professional, die auf die Bedürfnisse der internationalen Friseurwelt zugeschnitten sind. Schwarzkopf Professional ist mit seinen Produkten in rund 100 Ländern vertreten. Zu den bekanntesten internationalen Marken zählen Igora (Farbe), SEAH HAIRSPA und BC Hairtherapy (Pflege), OSiS und SILHOUETTE (Styling), Natural Styling und Strait Styling (Form) und BLONDME und ESSENSITY (Farbe, Pflege und Styling).

Die Henkel Central Eastern Europe mit Sitz in Wien trägt die Verantwortung für 32 Länder in Mittel- und Osteuropa sowie Zentralasien. Sie hält eine Top-Position mit Wasch-, Reinigungsmittel- und Kosmetikmarken und ist Marktführer bei Haarkosmetik und Klebstoffen sowie Oberflächentechnik. Im Jahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen mit rund 9.500 Mitarbeitern einen Umsatz von 2.230 Millionen Euro. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 120 Jahren. Und am Standort Wien wird seit 1927 produziert.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Rund 50.000 Mitarbeiter weltweit engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro.

#### Kontakt:

Henkel Central Eastern Europe

Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon: +43 1 71104-2744  
Fax: +43 1 71104-2650  
E-Mail: [michael.sgiarovello@at.henkel.com](mailto:michael.sgiarovello@at.henkel.com)  
<http://www.henkel.at>

Ulrike Scheirer  
Telefon: +43 1 71104-2251  
Fax: +43 1 71104-2650  
E-Mail: [ulrike.scheirer@at.henkel.com](mailto:ulrike.scheirer@at.henkel.com)  
<http://www.henkel.at>

